

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Este é um documento que auxilia no uso consistente da marca. Ajuda a garantir que a marca seja representada de forma consistente em todos os canais e plataformas, o que é crucial para sua construção, reconhecimento e confiança.

Este arquivo pode e deve ser utilizado para a extração de elementos como logotipos e ícones em vetor, em suas variações.



Marcos Vinicius
Designer Gráfico

DOM AQUINO

PREFEITURA MUNICIPAL
GESTÃO 2025-2028



APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O presente projeto tem como objetivo a atualização da identidade visual da gestão da Prefeitura Municipal de Dom Aquino, buscando alinhar a comunicação institucional do município a uma linguagem mais contemporânea, estratégica e visualmente consistente.

A identidade anterior era composta essencialmente pela junção do brasão do município com a inscrição “Prefeitura Municipal de Dom Aquino”. Embora funcional, essa composição apresentava limitações do ponto de vista estratégico e comunicacional, principalmente pela sua simplicidade excessiva, ausência de elementos visuais que transmitissem dinamismo e pela falta de um sistema de identidade que permitisse diferentes aplicações com clareza e consistência.

Diante disso, o desenvolvimento da nova identidade partiu de um processo de análise e referência em modelos aplicados por outras administrações municipais que passaram recentemente por processos de modernização de suas marcas institucionais, como os casos das prefeituras de Coxim e Campo Novo do Parecis. Essas referências contribuíram para orientar uma solução visual que equilibrasse modernização, institucionalidade e respeito aos símbolos já reconhecidos pela população.

Como ponto central do conceito visual, optou-se por incorporar à identidade elementos da bandeira do município, utilizando suas cores características como base cromática do novo sistema visual. O desenho da bandeira foi reinterpretado de forma gráfica, trazendo movimento e leveza à composição, ao mesmo tempo em que preserva o vínculo simbólico com os elementos oficiais do município.

Outro ponto estratégico foi a valorização do nome da cidade dentro da assinatura institucional. Para isso, o nome “Dom Aquino” recebeu maior peso tipográfico na composição, assumindo protagonismo visual, enquanto a expressão “Prefeitura Municipal” passa a ocupar uma posição complementar. Nesse processo, optou-se também pela simplificação da nomenclatura, removendo a preposição “de”, o que contribui para uma leitura mais direta e objetiva da marca sem comprometer seu entendimento institucional.

Como elemento complementar da identidade, foi incorporado um pequeno símbolo inspirado na bandeira do município aplicado na letra “O” final do nome. Esse recurso gráfico atua como um elemento distintivo da marca e passa a integrar o sistema visual da identidade, podendo ser utilizado também em diversas peças institucionais como elemento de apoio.

Em relação à tipografia e à cor institucional da assinatura, optou-se pelo uso do preto em toda a escrita da marca. Essa escolha foi feita com o objetivo de transmitir maior sensação de seriedade, estabilidade e compromisso institucional, além de proporcionar melhor contraste e legibilidade em diferentes contextos de aplicação.

Durante o processo de diagnóstico da identidade anterior, também foi identificado um ponto crítico relacionado à ausência de variações do logotipo. A marca existia apenas em sua versão colorida para fundos claros e, quando aplicada sobre fundos escuros, era necessário utilizar um contorno branco em toda sua volta para garantir legibilidade, o que comprometia a estética e a consistência visual da aplicação.

Diante disso, a nova identidade foi desenvolvida considerando um sistema completo de versões e variações do logotipo, permitindo aplicações adequadas em diferentes fundos, materiais e contextos de comunicação institucional.

Nas próximas seções deste guia serão apresentadas todas as versões da marca, suas variações, aplicações corretas e orientações de uso, garantindo padronização, clareza e consistência na comunicação visual da Prefeitura Municipal de Dom Aquino.



BRASÃO OFICIAL



BANDEIRA OFICIAL

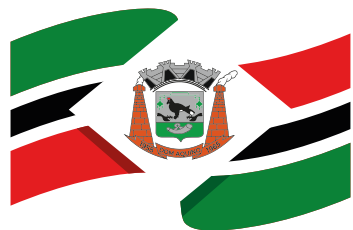


LOGO ANTERIOR

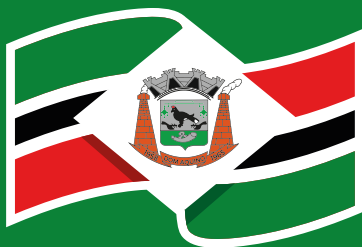




DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



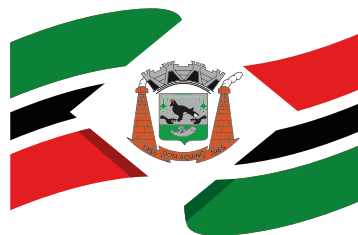
DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



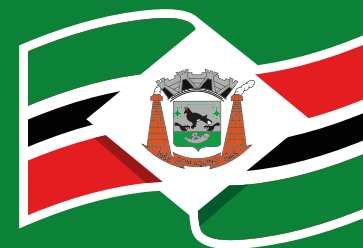
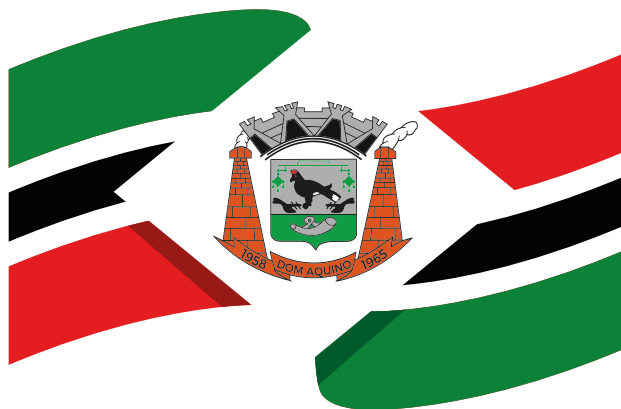
DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL





DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



VARIAÇÕES DO LOGO

Logo – Versão Horizontal

Versão da marca com os elementos dispostos na horizontal, ideal para espaços largos.

Exemplos de uso: sites, cabeçalhos de documentos, assinaturas de e-mail, banners, fachadas e layouts horizontais.

Logo – Versão Vertical

Versão da marca com os elementos organizados na vertical, ocupando melhor espaços mais altos ou estreitos.

Exemplos de uso: posts de redes sociais, embalagens, materiais institucionais e layouts verticais.

Logo – Versão Invertida (para fundos escuros)

Versão da marca adaptada para aplicação sobre fundos escuros, garantindo contraste e legibilidade.

Exemplos de uso: fundos escuros, fotografias, vídeos, materiais noturnos ou superfícies de baixa luminosidade.

Logo – Versão Monocromática Branca

Aplicação da marca utilizando apenas a cor branca, indicada quando o uso de cores não é possível.

Exemplos de uso: gravações em baixo relevo, carimbos, materiais promocionais, aplicações sobre fundos escuros ou texturizados.

Logo – Versão Monocromática Preta

Aplicação da marca utilizando apenas a cor preta, mantendo legibilidade e simplicidade.

Exemplos de uso: documentos impressos, papéis timbrados, carimbos, gravações e aplicações institucionais simples.



TIPOGRAFIA

MONTSERRAT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789



CORES

Para ajudar a alcançar resultados mais eficazes no reconhecimento da marca, é vital que esta paleta de cores seja utilizada consistentemente, podendo haver variações de luminosidade quando necessário.



#E31720 Referência Pantone
Pantone 485 C
C 0
M 97
Y 91
K 0
R 228
G 15
B 32



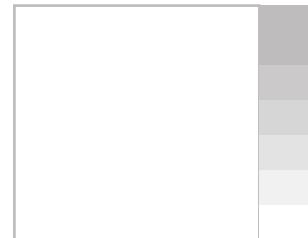
F84336 Referência Pantone
Pantone 356 C
C 86
M 22
Y 100
K 7
R 12
G 133
B 55



#075521 Referência Pantone
Pantone 350 C
C 86
M 23
Y 100
K 52
R 7
G 85
B 33



#020303 Referência Pantone
Pantone Black 6 C
C 89
M 77
Y 62
K 95
R 5
G 6
B 7



Branco





DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL

DOM AQUINO
PREFEITURA MUNICIPAL



GESTÃO 2025-2028